



# SAFETY ROAD SHOW 2015

Paul Teboul – Co Chairman HST México

## How did started the Safety Road Show?



- Airbus Helicopters and others manufacturers did invest since a long time in improving Aviation Safety.
- In LATAM region the accident rate is 2 to 4 time higher than in other regions.
- Airbus Helicopters took the decision to dedicate a specific Aviation Safety Organization to this region.





## Main objectives



Main objectives of this LATAM team are based on the IHST common objectives :

Spread Aviation Safety culture

Reduce accident rate by 80%  
in ten years



# Safety Road Show sequence



## DAY 1

1

Local Aviation Authorities presentation (half day)

2

Inclusion of local AA comments or local rules

## DAY 2

3

SRS performance in the targeted company or organization facilities (6 hours)

4

Work shop with the company or organization to establish its own Road Map (2 hours)

## Who did we target?

- The SRS is aimed at owners, operators, maintenance centers, pilots, mechanics, etc.
- The main themes are:
  - Statistics of accidents and incidents
  - Introduction to Aviation Safety
  - Introduction to SMS (Safety Management System)
  - Safety Culture
  - Business vs. Safety
  - Airbus Helicopters solutions to improve safety





## Safety Road Show Agenda

- 1. Estadísticas** (50 mins): Análisis de las estadísticas de accidentes e informaciones que se pueden obtener a partir de los mismos.
- 2. Introducción a la seguridad** (40 mins): Discusión básica sobre la Seguridad Aérea. Explicación de porqué los análisis de incidentes son más eficaces que los análisis después de un accidente.
- \* **Pausa café** (15 mins)
- 3. SMS - Safety Management Systems** (120 mins): Presentación de cada uno de los cuatro pilares del SMS; cómo definidos por el OACI con ejemplos concretos. Evaluación de los riesgos antes de cada vuelo.
- \* **Comida** (60 mins)
- 4. Cultura de Seguridad y Dilema Gerencial** (35 mins): Descripción de los tipos de Cultura de Seguridad que necesitamos en nuestras empresas. Explicación de porqué la Seguridad es parte del negocio de una empresa.
- 5. Soluciones para mejorar la Seguridad Aérea** (60 mins): Presentación de los servicios y equipos propuestos por AIRBUS HELICOPTERS para mejorar la Seguridad Aérea: Capacitación, CAMO, VISION 1000
- \* **Pausa café** (15 mins)
- 6. Mesas de trabajo** (90 mins): Por cada empresa presente, se establece un plan de acciones concretas para lograr los objetivos de Seguridad Aérea que se revisaron a lo largo del Seminario.

# Workshop outcome



## PLAN DE ACCIONES DE SEGURIDAD OPERACIONAL

**País:**

**Empresa/Organización:**

**Fecha:**

Acción	Responsable	Fecha de Cumplimiento
1. Recibir la sensibilización del "Safety Road Show"		
2. Nombrar un grupo de planificación de la seguridad operacional y un Jefe de seguridad operacional "SM" (Con la capacidad y las competencias apropiadas).		
3. Definir el papel del grupo de planificación y del Jefe de seguridad operacional, la política y los objetivos de Seguridad Operacional		
4. Analizar las necesidades de capacitación para los pilotos y para los técnicos		
5. Establecer un plan anual de capacitación para los pilotos y para los técnicos.		
6. Utilizar un sistema de ayuda al mantenimiento de tipo CAMO para asegurar la aeronavegabilidad de los helicópteros.		
7. Utilizar un equipo para el "Flight Data Management" de tipo VISION 1000.		
8. <b>Asegurar el compromiso de la administración superior respecto a la seguridad operacional</b> Asegurar que la administración superior apruebe la política, los objetivos de seguridad operacional de la organización y el plan de implantación del SMS.		
Asignar los recursos apropiados para dar apoyo a la labor del jefe de seguridad operacional.		

## Workshop outcome



<p><b>13. Promocionar la seguridad operacional y la capacitación.</b> Impartir instrucciones adicionales sobre conciencia de la seguridad operacional y sobre la necesidad de capacitaciones cuando hay cambios en la empresa (cambios estacionales y en las condiciones operacionales, nuevos requisitos reglamentarios, nuevos productos, nuevas herramientas etc.).</p>		
<p><b>14. Vigilar la seguridad operacional y supervisar la eficacia de la seguridad operacional.</b> Asegurar que se realizan regularmente auditorías de la seguridad operacional en todas las áreas operacionales de la organización.</p>		

***El nivel final de maduración de un SMS es el nivel de mejora continua.***

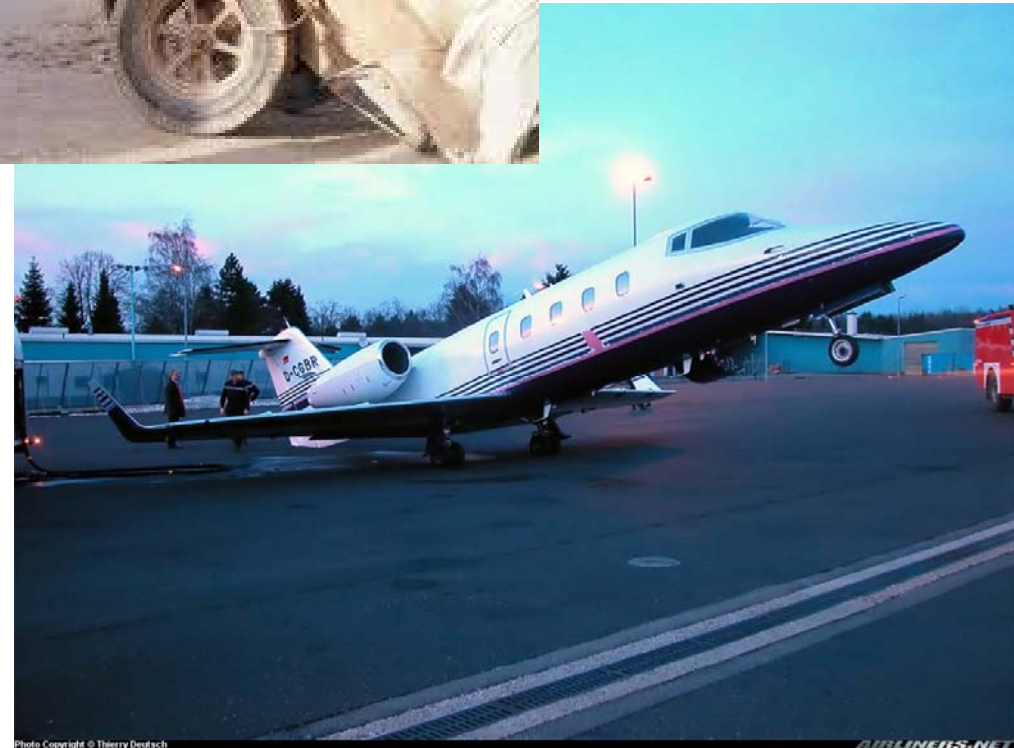
***El proceso se ha puesto en marcha y su rendimiento y eficacia se han comprobado. El proceso garantiza la seguridad, verifica que las características del SMS estén funcionando.***

***Uno de los objetivos principales del éxito de SMS es alcanzar y mantener esta condición de la mejora continua durante la vida de la organización.***



## ? How did it come out?

- We did performed around 40 Safety Road Show
- In 12 different countries :
  - Mexico, Venezuela, Colombia, Guatemala, Ecuador, Bolivia, Chile, Brazil, Dominican Republic, Peru, Costa Rica and Panama
- Around 150 companies were reached
- More than 1200 professionals  
Pilots, Mechanics, owners,  
Managers, high hierarchy etc.



Since 13th December 2013

Statistics and analysis  
Implementation  
Evaluation



Working Groups first task and results:

- To improve take-off and landing pathways for helicopters in the Mexico City International Airport (already in use).
- To make a global survey of current level of operators SMS implementation. (Survey performed)
- To have all helicopters in Mexico equipped with an ADS-B (Automatic Dependent Surveillance – Broadcast) (Due date in evaluation).
- To analyze helicopters accident rate in Mexico (analysis presented in June 2014 meeting, available at Mexican DGAC internet site).
- To establish a sub-group to work on Safety for offshore operations. (Created on July 2014).
- To review current Mexican regulations in terms of Safety in order to adapt them to new international requirements. (In progress).

